— 1 —
全国质量标杆典型经验编写说明
一、典型经验主要内容
全国质量标杆典型经验应是企业实施多年的成熟实践，典型
经验应体现相关经验的思路做法、推进要

— 2 —
点。成果的核心内容要通过具体数据、图表等方式展现，必要时
适当举例。可进一步说明为巩固实施成效采取的相关措施或未来
进一步完善与发展的方向。
5.实施成效（2000 字以内）
以定量与定性相结合的方式展示与实施过程直接相关的绩
效结果，如管理效益、经济效益和社会效益等。需提供相关指标
近三年的数据、与竞争对手和行业标杆的数据对比情况；与经验
相关的，近三年品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，
品牌价值等指标情况，科技成果和知识产权成果的实现情况。
二、经验材料格式要求
1.经验材料应采用 A4 幅面纵向编辑。文章题目为黑体小二
号居中，以“一、”“（一）”“1.”“（1）”等为各级标题，标题字
号自选，正文为宋体四号字，单倍行距。
2.附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中, 图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体小四号字加粗。
三、证实性材料内容
证实性材料需与典型经验材料分开，单独整理成一个文件。
可提供企业处于行业领先地位的资料证明，顾客满意度、忠诚度
调查分析报告等；与典型经验直接相关的获奖证书、专利证书及
其他证实性材料等；ISO 9001 质量管理体系认证证书；财务部
门出具的、加盖财务公章的经济效益证明。
四、补充材料

— 3 — 被遴选为全国质量标杆的单位需录制视频，用于典型经验的宣传推广。视频内容分两部分，总时长为 30 分钟。第一部分为 2 分钟的企业产品或品牌形象展示、第二部分为 28 分钟 PPT 画面和音频的典型经验介绍演示。历年全国质量标杆典型经验及宣传视频请查询“质量标杆栏目 	B@Ð;0 &	